

DIFFUSIONE DEI RISULTATI

Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale

POR 2007-2013 “VENETO FORMAZIONE CONTINUA”

PROGETTO: 5218/0/1/361/2014 – DGR n. 361 del 25/03/2014

Approvato con DDR n. 549 del 02/07/2014

**TITOLO PROGETTO: STRUMENTI DI POSIZIONAMENTO INNOVATIVI E
STRATEGIE DI IMPRESA**

L’AZIENDA

C.A.M.P.I. Antincendi ha una posizione di leadership nel territorio veronese nel settore della sicurezza antincendio da 50 anni. Per rispondere alle necessità dei suoi clienti, ha continuamente ampliato la gamma di soluzioni, fino ad arrivare all’offerta più vasta del mercato. L’azienda si occupa di estintori, idranti e della progettazione di impianti, nonché della manutenzione degli stessi. Gli estintori portatili vengono prodotti secondo standard di qualità ISO 9001:2008. Fra i principali estintori che l’azienda produce vi è l’estintore portatile a polvere che è per distribuzione e diffusione il prodotto di maggior uso e consumo. L’azienda ha voluto differenziarsi realizzando in proprio un prodotto di fascia alta impiegando prodotti controllati di qualità certificata e monitorando tutto il ciclo produttivo. Fornisce inoltre l’estintore portatile a gas e l’estintore portatile a schiuma.

Anche gli idranti sono tra i più conosciuti fra i mezzi di estinzione degli incendi.

Per quanto concerne la parte progettuale ogni impianto viene corredato di tutte le certificazioni necessarie a fronte di accurati test di simulazione e verifica funzionalità.

Vengono progettati e realizzati impianti di rilevazione e allarme incendi, anche con tecnologia wireless di ultima generazione valorizzando le soluzioni innovative introdotte. Sono proposti impianti di tipo convenzionale, analogico e di ultima generazione con tecnologia wireless. Inoltre vengono progettati e realizzati impianti di spegnimento automatico a saturazione gas sia inerte che chimico. A tal proposito l’azienda particolarmente attenta all’impatto ecologico dei propri impianti propone soluzioni con gas inerte efficaci nello spegnimento, rispettosi dell’ambiente e sicuro per gli operatori. In merito al comparto della manutenzione l’azienda svolge la manutenzione impiantistica di rilevazione e allarme incendi; impianti di spegnimento automatico ad acqua, co2, miscele di gas, gas chimici e polvere chimica; manutenzione estintori portatili e carrellati; porte e chiusure tagliafuoco; impianti idrici antincendio; gruppi di pressurizzazione antincendio.

IL PERCHE' DEL CORSO

Per recuperare competitività, oggi nel Veneto occorre intervenire su: l'innalzamento degli attuali livelli di ricerca e di competenza; lo sviluppo tecnologico; il rafforzamento delle connessioni nel settore privato e tra pubblico/privato; il sostegno alle imprese e all'innovazione attraverso investimenti in prodotti, processi e servizi nuovi o migliorati in grado di far fronte alla concorrenza internazionale; l'aumento della capacità regionale di produrre, utilizzare e trasferire nuove tecnologie; la formazione del capitale umano; la tutela della proprietà intellettuale e dei suoi risultati imprenditoriali.

L'innovazione è considerata da tutti come il motore della crescita nonché fattore chiave dello sviluppo economico sostenibile, dello sviluppo sociale, della creazione di nuovi posti di lavoro e della competitività industriale. Tale idea è radicata anche in C.A.M.P.I. Antincendi tanto che dalla sua costituzione ha fondato su questo pilastro il suo agire sul mercato, investendo fortemente in attività di ricerca e sviluppo e arrivando ad essere leader nel proprio settore.

Grazie al programma formativo finanziato dal POR FSE 2007-2013 Fondo Sociale Europeo in sinergia con il Fondo Europeo di Sviluppo Regionale – OB.CRO – Asse I – Adattabilità – VENETO FORMAZIONE CONTINUA l'azienda ha rilevato il bisogno di strutturare un percorso innovativo e stimolante, finalizzato a trasmettere competenze nell'ambito del web, social, mobile marketing, commerce, web site e online advertising, utilizzando quindi strumenti innovativi per il posizionamento d'impresa.

Si è manifestato l'interesse di analizzare anche i principali strumenti di ricerca, per una corretta analisi di mercato, volta a creare nuove opportunità di sviluppo imprenditoriale dell'attività.

SVOLGIMENTO ATTIVITA'

Il Piano formativo ha spinto l'azienda coinvolta ad un'attenta analisi delle risorse interne, nella prospettiva di un potenziamento degli elementi di eccellenza già presenti.

Il Piano prevedeva che i partecipanti all'attività formativa venissero formati da docenti professionisti del settore, secondo le nozioni più aggiornate, allo scopo di accrescere le competenze di base e di sviluppare conoscenze e metodologie lavorative strategiche, secondo i principi e le logiche dell'impresa innovativa.

Lo strumento formativo ha perseguito l'obiettivo di favorire una formazione verso un sistema di posizionamento innovativo nel mondo digitale, analizzando i mercati di riferimento, elaborando

nuovi modelli organizzativi e di lavoro, potenziando ruoli direzionali in grado di coordinare le competenze aziendali in vista del perseguimento dei risultati.

Il progetto è stato suddiviso in 3 interventi formativi, che hanno permesso di comprendere come essere presenti nel mondo digitale, strutturando le strategie e conoscenze innovative, valorizzando la mission aziendale, utilizzando al meglio gli strumenti che il web fornisce per potenziare il proprio sito web di riferimento.

Inoltre sono state sviluppate le competenze necessarie per avviare e definire la strategia on line più adatta al proprio business e settore, promuovendo l'attività di vendita, selezionando e implementando gli strumenti CRM, rafforzando e qualificando ruoli professionali in campo commerciale, per potenziare sia le attività commerciali che le abilità organizzative.

Gli interventi formativi prevedevano anche simulazioni di problematiche e situazioni strategiche che perseguivano l'obiettivo di incrementare la capacità di problem solving dei partecipanti in formazione.

RISULTATI OTTENUTI

Caratteristica peculiare di C.A.M.P.I. Antincendi è la ricerca di un miglioramento continuo che spinge l'azienda a studiare sempre nuove soluzioni, a produrre internamente gli estintori che commercializza, a certificarsi sin dal 2005 allo standard ISO 9001, ad ottenere la certificazione per l'esecuzione di importanti lavori di diverse dimensioni.

In coerenza con questa volontà, si è creata una struttura e un'organizzazione di tecnici uniche nel territorio in grado di erogare un servizio rapido, efficiente e a 360 gradi. Questo permette di liberare i principali clienti, che si affidano a questa importante realtà nel panorama veronese, da ogni problematica relativa all'antincendio e alla sicurezza.

E' stato quindi importante per C.A.M.P.I. Antincendi, grazie agli interventi previsti dal progetto in esame, sostenere il mantenimento di elevati standard qualitativi, introducendo in azienda soluzioni tecnologiche fornite dal mondo digitale e servizi ad alta intensità di conoscenza, migliorando e rendendo più competitivi i processi comunicativi e commerciali aziendali, valorizzando le soluzioni innovative introdotte.

I risultati ottenuti possono essere così riassunti:

- Miglioramento delle competenze sulla gestione dei diversi spazi pubblicitari sia nel mondo tradizionale dei media off-line, sia sul web;
- Ottimizzazione del Digital Marketing e del sito web di riferimento;

- Individuazione delle opportunità presenti nel mercato, definendo le strategie on line più adatte al proprio business e settore;
- Promozione e progettazione dell'attività di vendita;
- Conoscenza delle tecniche per raccogliere e utilizzare i dati attraverso i sistemi di CRM e i Social Media;
- Gestione delle opportunità presenti che hanno permesso di impostare delle relazioni proficue con i clienti (Customer Relationship Management) massimizzando la fedeltà e avendo maggiore profittabilità.